

Estudios de Posgrado: **Especialidad en Creatividad y Estrategia Publicitaria**

CICLO ESCOLAR 2016-2017-2

II SEMESTRE

Día	Hora	Área / Materia	Docente	Área de trabajo
Martes	17:00 a 19:00	ÁREA DE ESTRATEGIA Medios publicitarios <i>(febrero a junio)</i>	Elsa Ruiz	Salón UP 1
	19:00 a 21:00	ÁREA DE CREATIVIDAD Creatividad publicitaria <i>(febrero a junio)</i>	Segundo Pérez	
Jueves	17:00 a 19:00	Proyecto publicitario <i>(febrero a junio)</i>	Alejandro Velázquez	Salón UP 1
	19:00 a 21:00	ÁREA DE CREATIVIDAD Mercadotecnia <i>(febrero a mayo)</i>	Ma. Angélica Martínez	
Sábado	10:00 a 14:00	ÁREA DE ESTRATEGIA Análisis de Campañas <i>(febrero a marzo)</i>	Victoria García	Salón UP 1
		ÁREA DE CREATIVIDAD Mensaje Publicitario <i>(abril a junio)</i>		

Coordinador de la Especialidad ► Alejandro Velázquez Sánchez