

Estudios de Posgrado: **Especialidad en Creatividad y Estrategia Publicitaria**

CICLO ESCOLAR 2017-2018-2

**II SEMESTRE**

Día	Hora	Área / Materia	Docente	Área de trabajo
<b>Martes</b>	17:00 a 19:00	<b>Proyecto publicitario</b> <i>(febrero a junio)</i>	Alejandro Velázquez	Salón UP 1
	19:00 a 21:00	ÁREA DE CREATIVIDAD <b>Creatividad publicitaria</b> <i>(febrero a junio)</i>	Segundo Pérez	
<b>Jueves</b>	17:00 a 19:00	ÁREA DE ESTRATEGIA <b>Medios publicitarios</b> <i>(febrero a junio)</i>	Carlos Cruz	Salón UP 1
	19:00 a 21:00	ÁREA DE CREATIVIDAD <b>Mercadotecnia</b> <i>(febrero a mayo)</i>	Ma. Angélica Martínez	
<b>Sábado</b>	10:00 a 14:00	ÁREA DE ESTRATEGIA <b>Análisis de Campañas</b> <i>(febrero a marzo)</i>	Victoria García	Salón UP 1
		ÁREA DE CREATIVIDAD <b>Mensaje Publicitario</b> <i>(abril a junio)</i>		

Coordinador de la Especialidad ► Ma. Angélica Martínez