

Mapa curricular

Especialidad en
**Creatividad
y Estrategía
Publicitaria**

Estudios de
POSGRADO

SEMESTRE	ÁREA DE CONTEXTO	ÁREA DE CREATIVIDAD	ÁREA DE ESTRATEGIA
1°	Introducción a la Publicidad Procesos de Comunicación	Pensamiento Creativo	Construcción de Marca
	Gestión de La Publicidad Sociedad Contemporánea Marco Regulatorio		
2°		Creatividad Publicitaria Mensaje Publicitario	Análisis de Campañas Mercadotecnia Medios Publicitarios
		Proyecto Publicitario	